

## 「2022년도 1분기 지역채널 심의위원회」 의견반영 결과

지역 (개최일)	신규 프로그램 평가
서울지역 (3월29일)	<p>① “커머스(상품 판매) 프로그램” 기존 홈쇼핑방송과 차별되는 제작포맷 기획을 고려할 것을 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프로그램 목적과 부합 TV 홈쇼핑 진입이 어려운 지역 소상공인의 판로 개척을 돕고 지역경제 활성화를 위해 노력하겠음.</li> <li>- 방송 모니터링 평가 의견 청취 와 향후 보완 방안을 모색 하여 제작.</li> </ul> <p>② “딜라이브 뉴스라이브(생방송 뉴스)” 세대 및 사회계층의 갈등 해소를 위한 토론의 장을 마련할 것을 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소수 정당 및 사회 약자 계층의 목소리를 담아내는 취재 지향</li> </ul> <p>③ “싱싱장터라이브 바른사회” 전통시장에 대한 정보와 홍보를 프로그램에 담아내면 좋겠다는 의견</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자 즐거움 선사와 함께 전통시장에 대한 소개를 보충하고 시장 상인회 등을 통한 홍보를 지속적으로 강화할 예정.</li> </ul> <p>④ “하루쫓 반차” 출연자가 휴가차 방문한 여행지에 대한 정보가 부족</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 간접광고 우려가 있어 정보 제공 제한이 있으나 허용 되는 범위에서 공개진행</li> </ul> <p>⑤ 기타 의견 : 지역사회에 기여할 수 있는 콘텐츠 개발에 주력할 것을 제안.</p>
	<b>2022지방선거 관련 지역채널의 역할과 방향</b>
	<p>① 선거방송 기간 동안 선거 관련 프로그램 자체심의를 강화할 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 6.1지방선거를 앞두고 선거동향과 공약이슈 등 급격하게 변화하는 취재환경에 대응하기 위해 기획취재에 중점을 두고 ‘딜라이브 뉴스 라이브’ 신설 (기존 생방송 뉴스를 재정비한 보도 프로그램)</li> </ul> <p>② 소수 정당 및 무소속 후보자가 배제되지 않도록 방송의 공정성, 균형성에 신경 쓸 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 선거법에 위반되지 않는 범위 안에서 후보자에 대한 정보를 심층취재 및 공개</li> </ul> <p>③ 선거캠페인 제작 등 건전한 선거문화 구현에 앞장설 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 올바른 선거문화를 시청자에게 널리 전파할수 있도록 반영 하겠음.</li> </ul>

지역 (개최일)	신규 프로그램 평가
경기지역 (3월30일)	<p>① “커머스(상품 판매) 프로그램” 상품의 생산지나 제조과정 등을 더욱 자세하게 설명할 것을 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 특산물임을 인증하고 강조한 상품 소개 확대</li> <li>- 쇼호스트 대신 소상공인 출연 제작방안 검토</li> </ul> <p>② “딜라이브 뉴스라이브(생방송 뉴스)” 생생한 현장성, 신속한 정보제공 등 생방송 뉴스의 장점을 최대한 살릴 것을 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴스제작 시 심의위원회의 의견과 견해를 최대한 반영 하겠음</li> <li>- 현장 스케치 위주의 단순 취재보다 기획취재 비중 확대 검토</li> </ul> <p>③ “싱싱장터라이브 바른상회” 예능오락적인 요소를 더욱 강화하여 충분한 재미를 이끌어낼 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인기연예 게스트를 통한 장기자랑 코너 진행.</li> <li>- 상품 부각 외 전통시장의 소개도 충분히 소개 제작</li> </ul> <p>④ “하루쯤 반차” 다양한 연령층별 출연자 섭외를 제안함.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송에 적합한 출연자 위주로 섭외하기 때문에 애로점이 있지만 심의위원회의 의견과 견해를 최대한 반영 하겠음.</li> </ul> <p>⑤ 기타 의견 : 지자체 및 지역사회와 상생할 수 있는 콘텐츠 기획 및 개발을 제안함.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>2022지방선거 관련 지역채널의 역할과 방향</b></p> <p>① 선거특집방송 제작 등 지역채널의 위상 정립에 기여할 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라이브 뉴스라이브 외 선거 관련 특집뉴스를 추가 하는 등 편성전략 수립 중 기본계획 완료 후 선거 기간 중 특집 프로그램 등 부분 개편안 운영 예정</li> </ul> <p>② 후보자의 정당보다 업적이나 공약 등 인물 중심의 방송에 주력할 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중요한 사안은 객관적인 통계자료를 제공하며, 심의위원회의 의견과 견해를 최대한 반영 제작하겠음.</li> </ul> <p>③ 소수 정당이 배제되지 않도록 공정성 균형성에 신경 쓸 것.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 심의위원회 의견과 견해를 최대한 반영 방송의 공정성, 균형성을 준수 보도에 주력하겠음</li> </ul>